



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

pour



Les Internautes et Twitter

Novembre 2009

Etude réalisée par l'Ifop pour :

Atelier BNP-PARIBAS

Echantillon

Echantillon de **1052** personnes, représentatif du grand public internaute âgé de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les données utilisées pour l'établissement des quotas sont issues de l'enquête de profiling des internautes français, menée chaque année par l'Ifop.

Mode de recueil

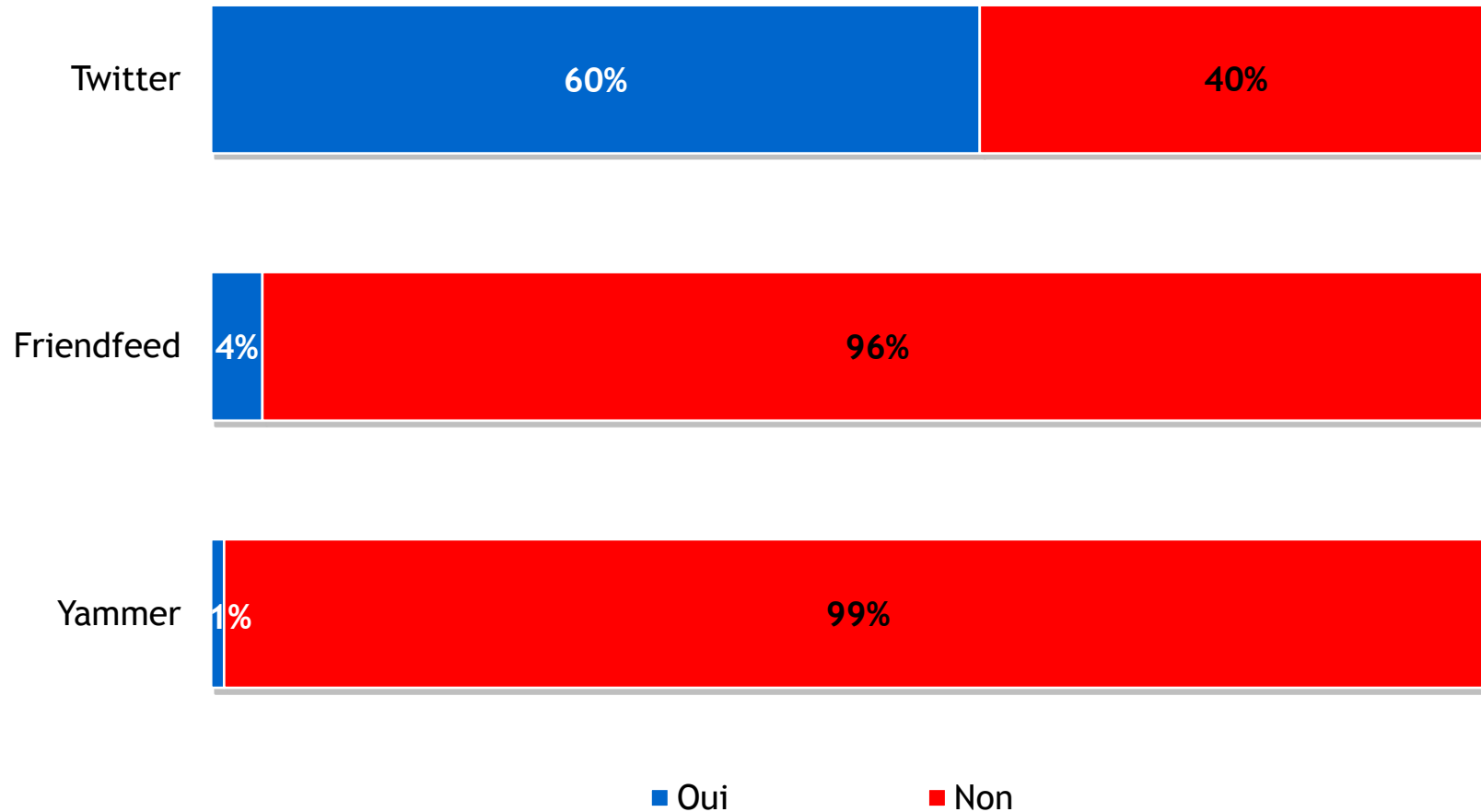
Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain

Du 17 au 19 novembre 2009

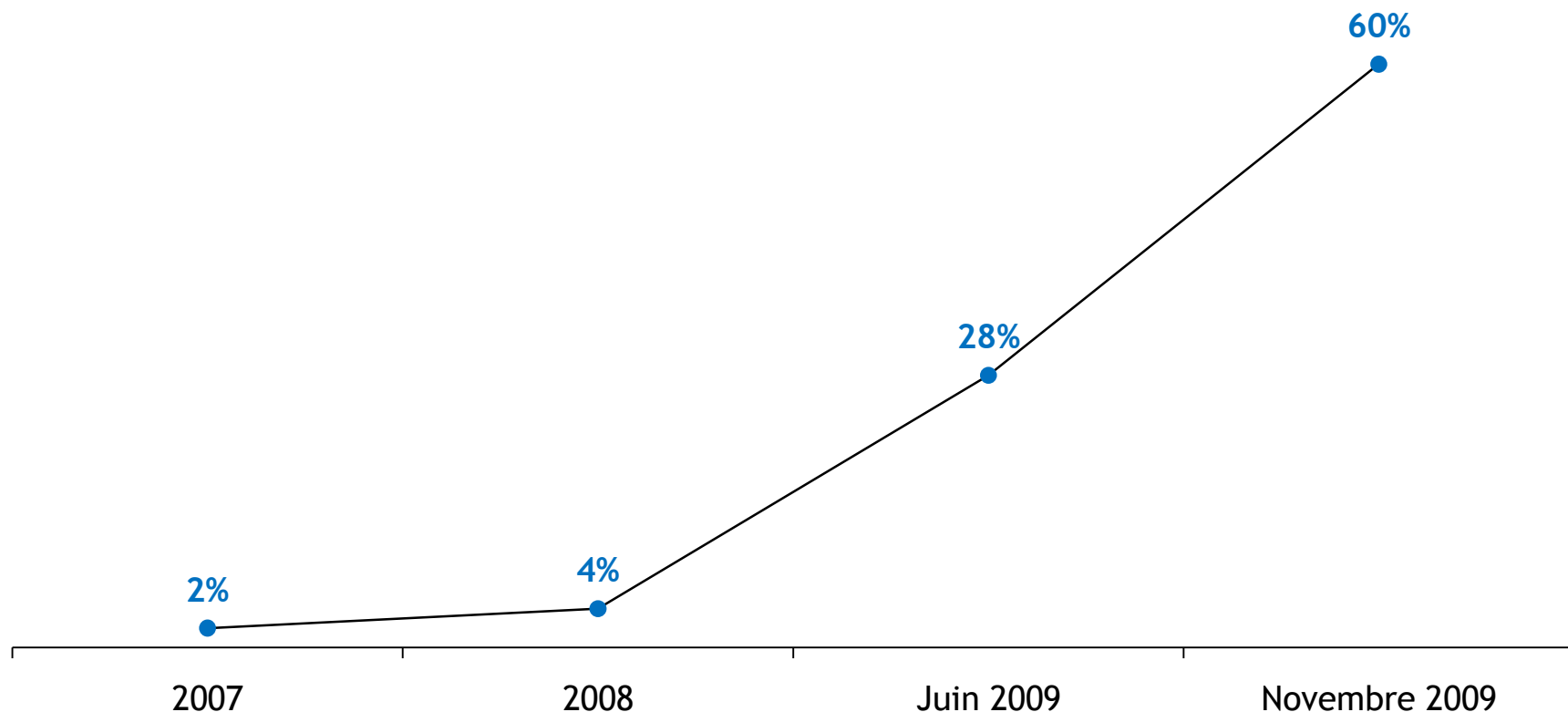
La notoriété des outils ou sites de microblogging

Question : Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom des outils ou sites de microblogging ou de micropublication suivants ?



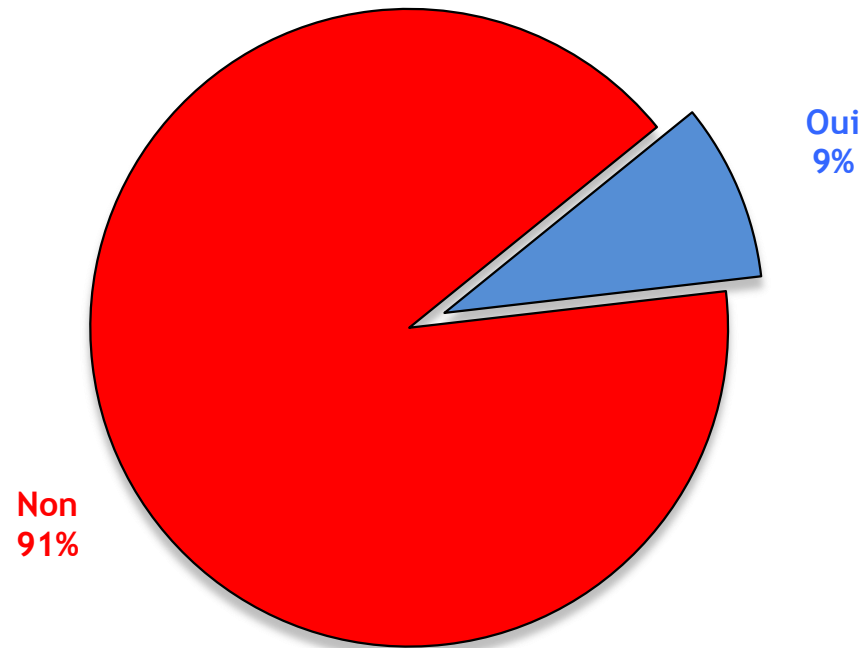
L'évolution de la notoriété de Twitter

Question : Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom des outils ou sites de microblogging ou de micropublication suivants ?



Source : Observatoire des réseaux sociaux. Enquête Ifop réalisée chaque année auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population internautes française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing).

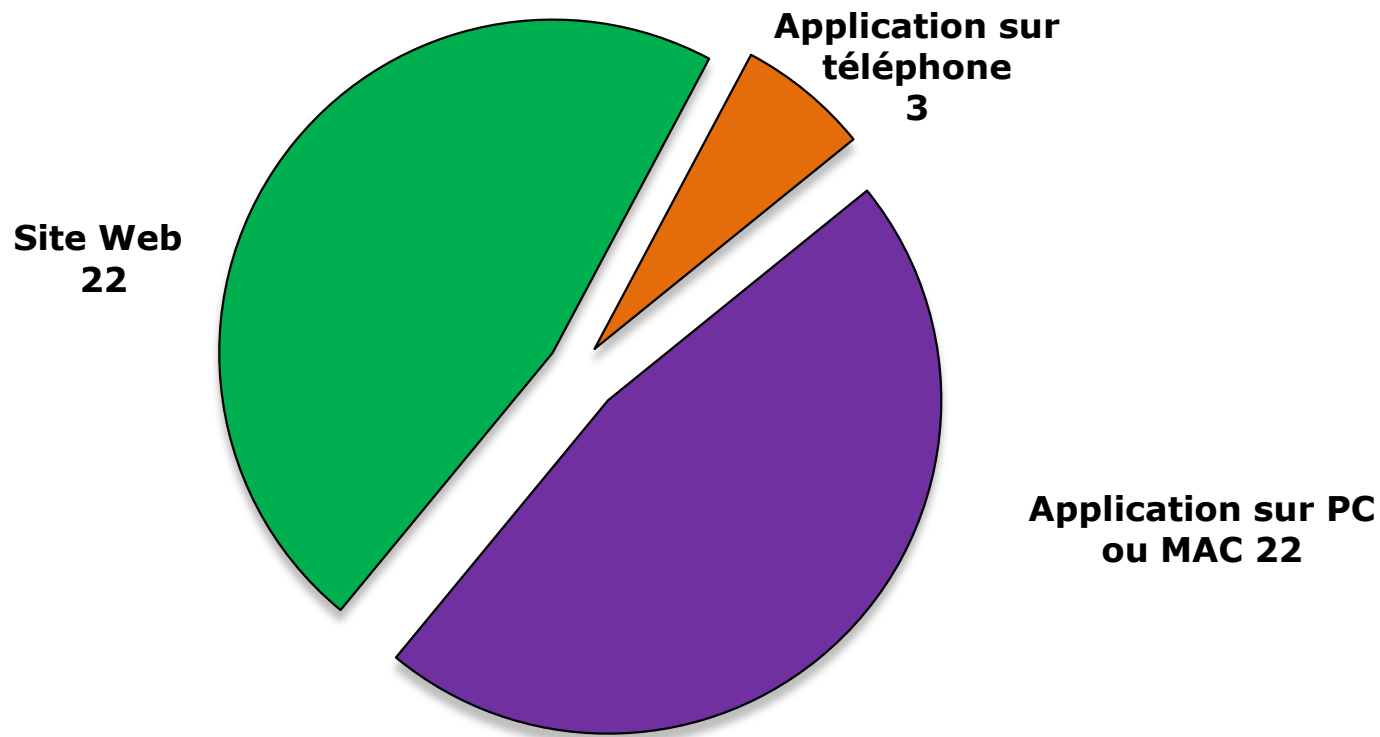
Question : *Et êtes-vous inscrit sur de chacune des plateformes de microblogging suivantes ? Twitter*



Base: question posée uniquement aux internautes ayant déjà entendu parler de Twitter, soit 60% de l'échantillon.

Question : Depuis quel terminal publiez-vous principalement sur ...? Twitter

Résultats en effectifs



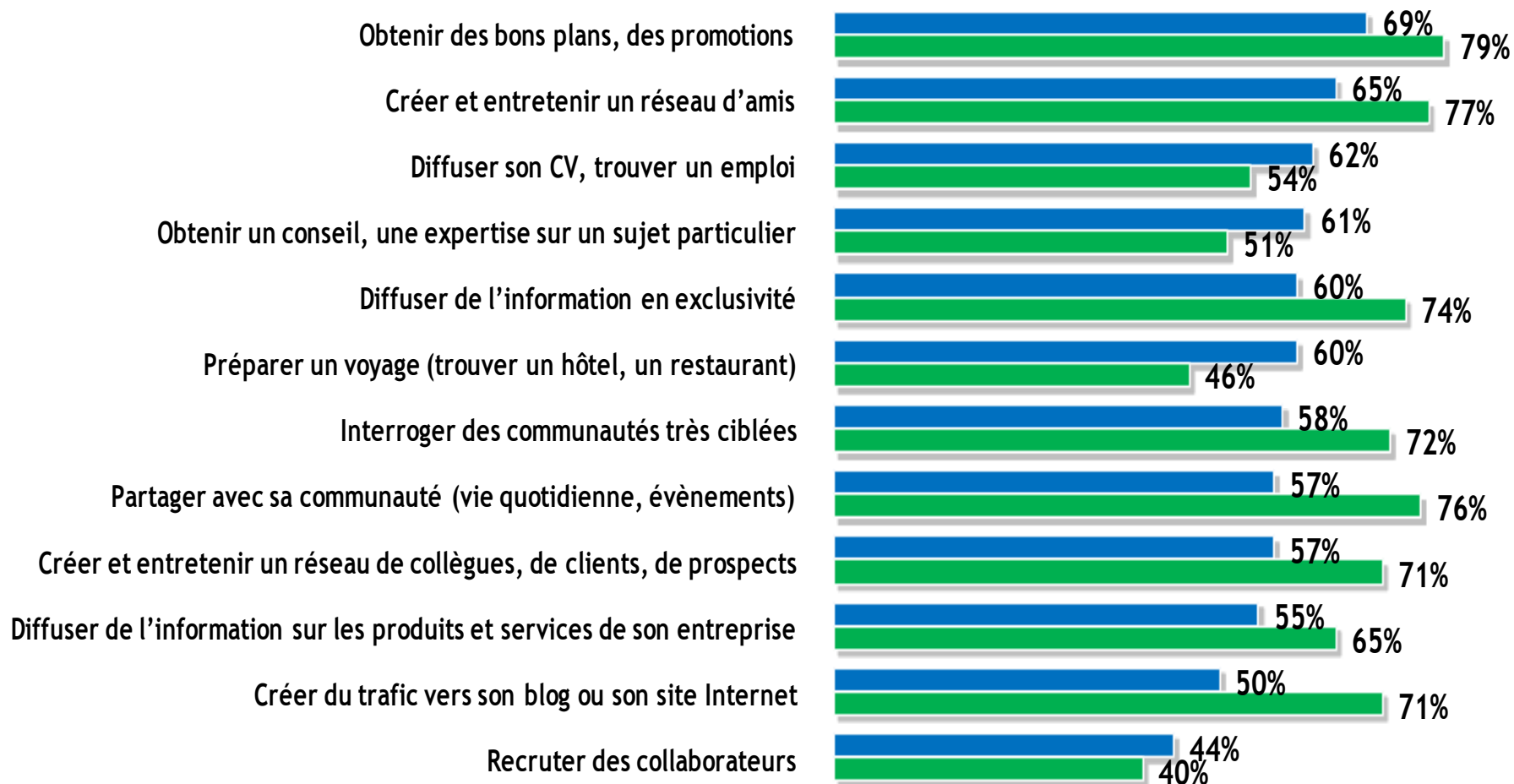
Base: question posée uniquement aux internautes internautes utilisateurs de Twitter, soit 9% de l'échantillon .



L'utilité de différentes utilisations des plateformes de microblogging

Question : Voici une liste d'utilisations possibles de ces plateformes de microblogging. Pour chacune d'entre elles, indiquez si elle vous semble utile ou non ?

- Récapitulatif : TOTAL Utile -



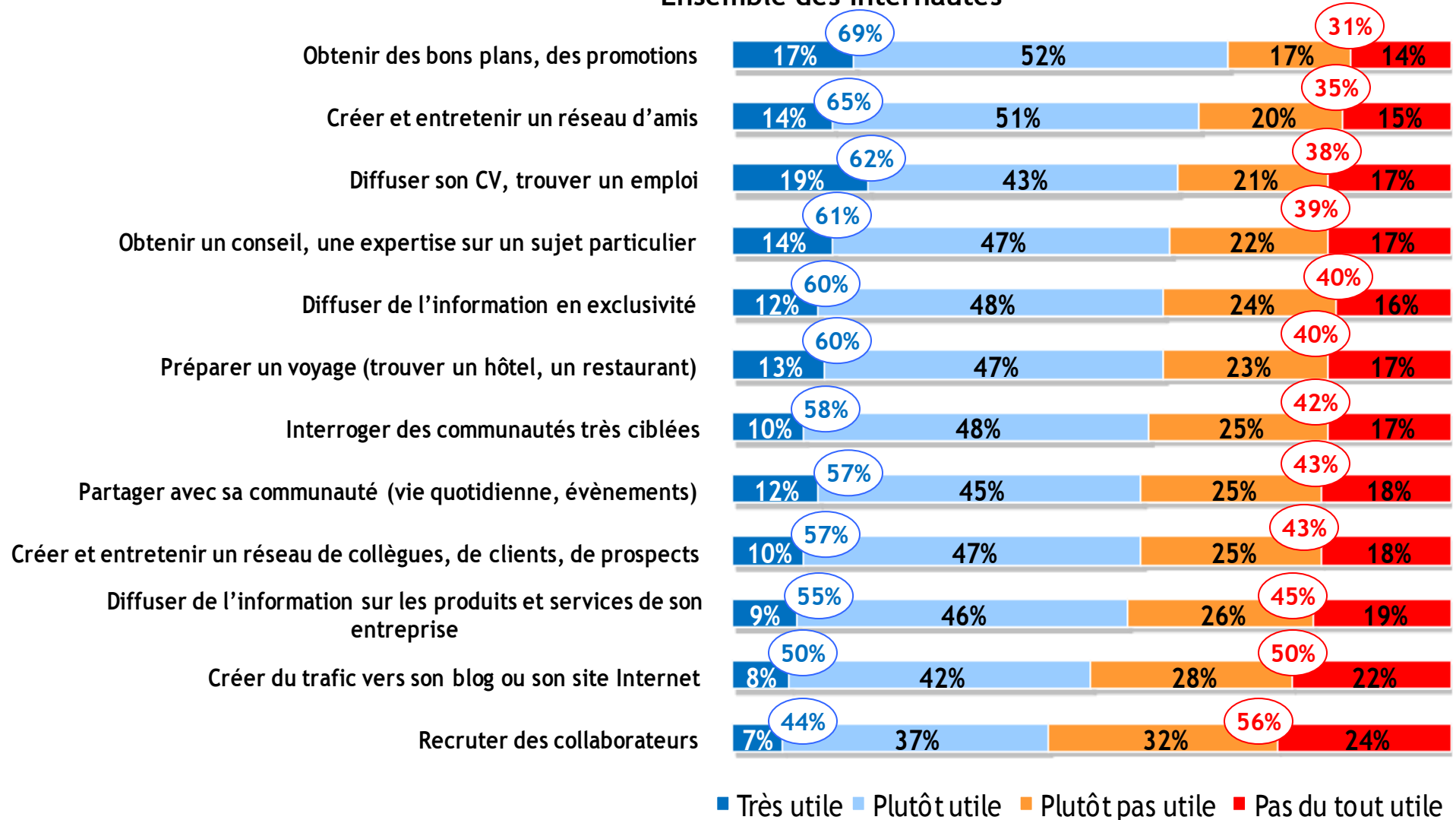
■ Ensemble des Internautes ■ Utilisateurs de Twitter



L'utilité de différentes utilisations des plateformes de microblogging

Question : Voici une liste d'utilisations possibles de ces plateformes de microblogging. Pour chacune d'entre elles, indiquez si elle vous semble utile ou non ?

- Ensemble des internautes -

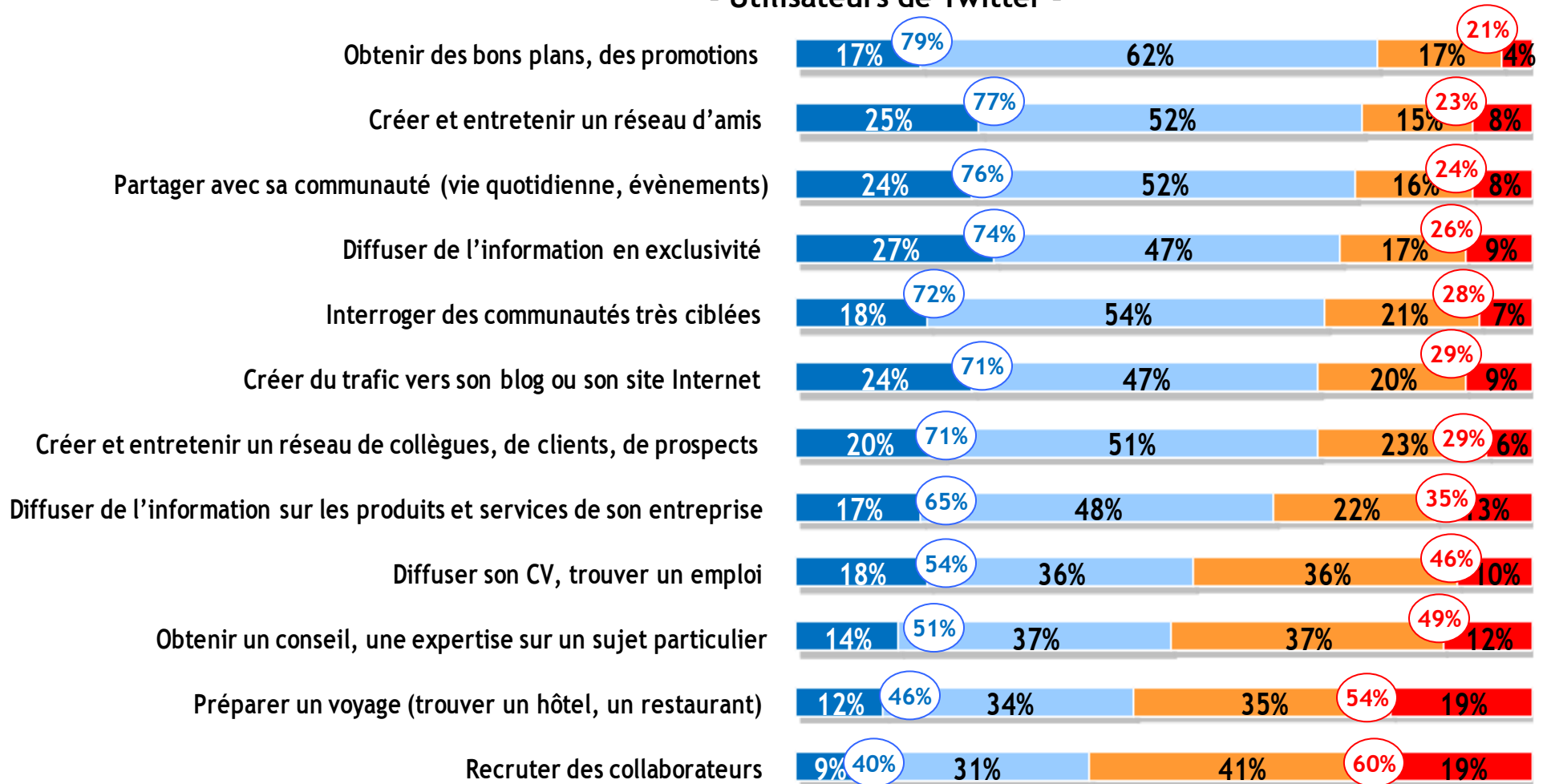




L'utilité de différentes utilisations des plateformes de microblogging

Question : Voici une liste d'utilisations possibles de ces plateformes de microblogging. Pour chacune d'entre elles, indiquez si elle vous semble utile ou non ?

- Utilisateurs de Twitter -



■ Très utile ■ Plutôt utile ■ Plutôt pas utile ■ Pas du tout utile

L'utilité des plateformes de microblogging

Question : Au final, diriez-vous que ces plateformes de microblogging sont un outil ?

